

# WALK4FUTURE RE-think Fashion



Eine Reise  
zwischen  
innerer und  
äußerer  
**FÜLLE,**  
**SCHÖNHEIT**  
und  
**VERBINDUNG**  
mit der Welt



# Vom Laufsteg der Mode auf die Straßen der Welt

für die nachhaltige Zukunft der Mode

21. April – 21. Juni

1455 km | 62 Tage | 18 geplante Treffen mit Lösungsanbieterinnen + 3 zusätzliche Fashion Events



„Die menschliche Natur ist die eines Fußgängers“

Der österr. Philosoph, Ökonom und Gewinner des Alternativen Nobel Preises, Leopold Khor

# DAS ZIEL: Das ABC der Nachhaltigkeit

1. **ABUNDANCE = Fülle:** die nahezu grenzenlosen Möglichkeiten nachhaltigen Modekonsums aufzeigen
2. **BEAUTY = Schönheit:** demonstrieren, dass nachhaltige Mode tatsächlich schön ist und darüberhinaus nicht nur an der Oberfläche kratzt, sondern tatsächlich der individuellen Schönheit authentisch Ausdruck verleiht
3. **CONNECTION = Verbindung:** die größtmögliche Menge an Menschen erreichen, sowohl was die Zahl als auch die demografische Durchmischung betrifft

# DIE MITTEL

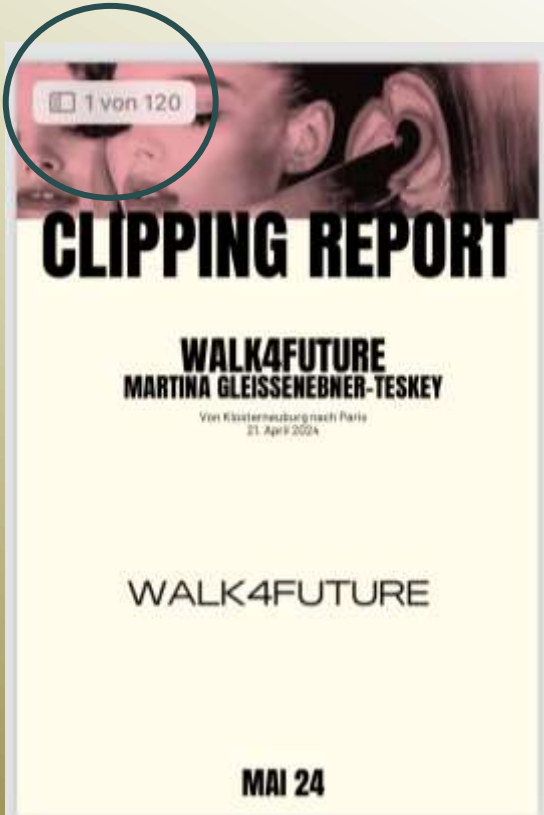




# HABE ICH MEIN ZIEL ERREICHT?

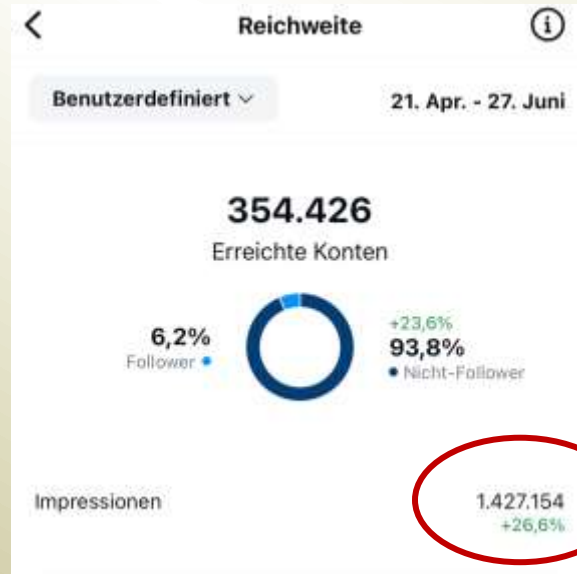
## Medien:

Österreich: sehr hoch  
Außerhalb: ein Start



## SOCIAL MEDIA :

Ein gutes Projekt, um eine breite Zielgruppe zu erreichen



PERSÖNLICHE  
RÜCKMELDUNGEN:  
motivierend

Dank dir gehe ich jetzt  
mehr zu Fuß

Ich schaue mir die  
Labels in den  
Kleidungsstücken  
an

Ich habe schon etwas  
nicht gekauft, was ich  
früher bedenkenlos  
gekauft hätte

Es ist nur ein Anfang. Der Erfolg kommt nach dem bewährten Prinzip:  
**MACH LÄNGER MEHR VOM SELBEN**

# ABER ...

Die meisten Menschen brauchen das Gefühl der materiellen Fülle als ein Gefühl der Sicherheit.

In einem Fast-Fashion-Geschäft in die absolute Fülle eintauchen zu können, ohne jeden Cent umdrehen zu müssen und ohne den Stress der Entscheidungsfindung bei einer kleinen Auswahl von Kleidungsstücken aushalten zu müssen, ist extrem *befriedigend*, weil mit einem *persönlichen Machtgefühl verbunden*.

JA, ICH KANN... kaufen.



Das Gefühl der Befriedigung durch den massiven Konsum von Fast Fashion muss nachhaltig adressiert werden, wenn nachhaltiger Konsum die Massen erreichen soll.

**SIE MÖCHTEN WISSEN, WAS JETZT KOMMT?  
SIE MÖCHTEN SICH BETEILIGEN?  
Treten Sie in Verbindung!**

**<https://martina-gleissenebner-teskey.com>**

***Instagram: martina.gt.official***

***LinkedIn: martinagleissenebner***