

WALK4FUTURE

Rethink Fashion



Das
ABC
Nachhaltiger
Mode



Nachhaltige
Mode
ist
die
Kunst
der
Gradwanderung
zwischen
innerer
und
äußerer
Fülle (Abundance),
Schönheit (Beauty)
&
Verbindung
(Connection)



Zu Fuß zur Haute Couture Woche nach Paris

Für eine nachhaltige Zukunft der Mode- und Schönheitsindustrie

Sonntag, 21.4. - Sonntag, 23.6.
</= 1600 km | 64 Tage | 9 Wochen



„Die menschliche Natur ist die Natur eines Fußgängers“

Der österreichische Philosoph, Ökonom und Träger des Alternativen Nobel Preises, Leopold Khor

Vom Laufsteg auf die Straßen der Welt

Als Model befinde ich mich im Zentrum eines Systems, das einst die wunderbarste Möglichkeit bot, unserer menschlichen Individualität Ausdruck zu verleihen, das sich mittlerweile jedoch zu einem Hamsterrad aus Überproduktion und Überkonsum entwickelt hat.

Von Haute Couture zur Einfachheit von Shirts & Shorts und zurück

Als Menschen besitzen wir die Macht der Entscheidung. Wir können sein, was, wer und wie wir wollen, aber nicht alles zur selben Zeit. Indem wir die richtigen Entscheidungen treffen, können wir unser ganzes Wesen authentisch ausdrücken - und zwar nicht durch die Quantität der Produkte, die wir konsumieren, sondern durch ihre Qualität.

*„The ability to choose helps us to live in
Abundance, Beauty & Connection with the world.“*

DER PLAN

START: Sonntag, 21. April

1. **Würdigung des Tags der Erde am 22. April:** das diesjährige Motto lautet "PLANET VS. PLASTIK" und der Walk unterstützt das Ziel, den Plastik-Konsum bis 2040 um 60% zu senken.
2. **10 Jahre FASHION REVOLUTION:** vom 14. - 24. April finden weltweit Veranstaltungen zur Feier des 10-jährigen Bestehens der Organisation hinter dem Hashtag *#whomademyclothes* statt. FASHION REVOLUTION setzt sich für Fairness und Zirkularität in der Modeindustrie ein und der Walk unterstützt diese Anliegen

ENDE: Sonntag, 23. Juni

"Die Fußgängerin" vertritt die Österreichische Modebranche bei der Haute Couture Woche in Paris, entweder als Model oder als Gast

AUF DEM WEG

1. **Community Building:** Privatpersonen sind eingeladen, ein Stück des Wegs mitzugehen
2. **Unternehmensbesuche:** Besuch von Unternehmen und Organisationen, die einen Beitrag für eine nachhaltige Zukunft der Mode- und Schönheitsindustrie leisten
3. **Events: Fashion- & Beauty-Events für alle, die sich für nachhaltige Lösungen interessieren**
4. **Social Media:** Produktion von Podcasts, Videocasts und Live Streams für Social Media Plattformen, um eine weite Zielgruppe miteinzubinden
5. **PR von Experten:** VIBE Vienna wird durch begleitende PR Arbeit eine möglichst große Medienlandschaft bespielen
6. **LIVING the Sustainable ABC :** Embracing the new ABC of sustainable fashion: fostering inner & outer Abundance, Beauty and Connection throughout the journey

Die Fußgängerin

Martina Gleissenebner-Teskey

Model – Autorin – TV-Persönlichkeit- Ermöglicherin

- Teil der 90`er Model Ära
- Vertreterin der österreichischen NGOs bei der UN-Assembly Rio+5
- Organisatorin der ersten großen Messe für nachhaltige Lebensstile, OEKOSTYLE `98
- Entwicklerin des Charisma-Konzepts, intl. Trainerin & Coach
- Leben und Arbeit in Monte Carlo, Milan, Paris, Toronto
- Erste Best Ager Finalistin bei Germany's Next Top Model by Heidi Klum

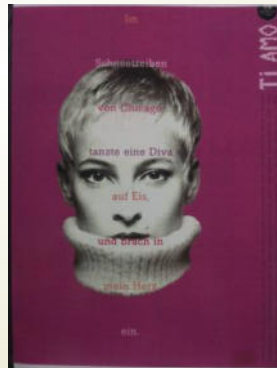


Die Fußgängerin

Die ersten 50 Jahre



Career 1990 – 2018 Showreel



Model



Umweltaktivistin



Personal Development Trainerin & Coach



Mutter



Designerin



Autorin



Co-Initiatorin, Autorin & Herausgeberin

Die Fußgängerin

Start der naechsten 50 Jahre



*Jeder Moment ist eine Perle an
deiner Lebenskette.
Gib ihm Bedeutung.*

Die Fußgängerin

Martina Gleissenebner-Teskey

Web: <https://martina-gleissenebner-teskey.com>
Model-portfolio: <https://marlou-portfolio.com>
Press: <https://martina-gleissenebner-teskey.com/press/>
Instagram: <https://www.instagram.com/martina.gt.official/>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/martinagleissenebner/>
YouTube: <https://www.youtube.com/c/martinagleissenebnerteskey>